



ESPERIENZA ITALIA

INAUGURAZIONE 16-17 MARZO 2011

CARTELLA STAMPA

Comitato Italia 150

Corso Vinzaglio, 17 - 10121 Torino - Italy

T +39 011 5539600 E info@italia150.it W www.italia150.it

Ufficio Stampa E ufficiostampa@italia150.it T + 39 011 5539624/606/630



ESPERIENZA ITALIA: TORINO E IL PIEMONTE CUORE DELLE CELEBRAZIONI DEI 150 ANNI DELL'UNITÀ DEL PAESE

Torino e il Piemonte presentano Esperienza Italia, il grande appuntamento dedicato all'Italia e alle sue eccellenze, in occasione del 150° anniversario dell'Unità del Paese.

Capolavori artistici e culturali, creatività, innovazione, moda, qualità della vita, storia e cibo: dal 17 marzo 2011 tutto ciò che l'Italia ha di meglio da offrire al mondo è raccontato sul palcoscenico di Torino e del Piemonte. In programma un calendario fitto di mostre, eventi, manifestazioni sportive, spettacoli, concerti, conferenze, che sono anche un'opportunità per riflettere sul processo di unificazione e di costruzione dell'identità italiana, guardando al futuro del Paese.

Esperienza Italia ha due grandi cuori pulsanti, in due luoghi straordinari: le **Officine Grandi Riparazioni** e **La Venaria Reale**.

Le prime, a pochi passi dal centro storico di Torino, diventano **l'Officina dell'Italia**: un laboratorio dove ricostruire il passato e dove potersi proiettare nel futuro.

Parallelamente, a Venaria Reale, a pochi chilometri da Torino, il maestoso complesso barocco si trasforma nella **Reggia d'Italia**, palcoscenico delle eccellenze italiane nel mondo.

Destinatari di Esperienza Italia sono i 150 milioni di **italici**, cioè tutte quelle persone che hanno contribuito, contribuiscono e contribuiranno a plasmare l'immagine, l'identità, la cultura e l'economia del paese: oltre ai cittadini italiani e ai nuovi italiani, fanno parte degli italici anche gli emigrati e i loro discendenti, oltre che gli appassionati dell'Italia, che amano *l'Italian style*, studiano la nostra lingua, apprezzano la nostra cucina, la nostra arte, la nostra moda.

Nei mesi dei festeggiamenti saranno tantissime le occasioni da vivere insieme a Torino e in Piemonte.

Un appuntamento a cui nessuno potrà mancare e che nessuno potrà dimenticare. Perché esserci è un'altra storia.

www.italia150.it



LE OFFICINE GRANDI RIPARAZIONI, L'OFFICINA DELL'ITALIA

Le Officine Grandi Riparazioni sono un capolavoro di architettura industriale sopravvissuto nel cuore di Torino. Si affacciano sul viale della Spina Centrale, in un'area attraversata da una grande trasformazione urbanistica per l'ampliamento della cittadella del Politecnico di Torino e la costruzione della nuova stazione di Porta Susa e del centro direzionale di Intesa Sanpaolo.

Aperte alla fine dell'Ottocento come fabbrica per la costruzione e la manutenzione di locomotive e vagoni ferroviari, le OGR sono state definitivamente dismesse all'inizio degli anni '90.

Il fabbricato ha un impianto ad H, con due edifici paralleli lunghi quasi 200 metri e collegati trasversalmente da una terza costruzione più bassa. L'interno è scandito da file di grandi pilastri di ghisa che suggeriscono l'effetto di un susseguirsi di imponenti navate per questa "cattedrale" della storia industriale di Torino.

Gli interventi di recupero eseguiti (progettati e curati da 5+1 e Studio Pession) hanno permesso di trasformare il complesso in un polo espositivo, valorizzando gli oltre 20.000 metri quadrati, che saranno il cuore pulsante di Esperienza Italia. Al termine dell'evento, le Officine Grandi Riparazioni saranno immediatamente riutilizzate, diventando un nuovo luogo della cultura torinese.

Nel corso di Esperienza Italia, le OGR ospiteranno le mostre **Fare gli italiani. 150 anni di storia nazionale, Stazione futuro. Qui si rifà l'Italia e il Futuro nella mani. Artieri domani**, oltre allo Spazio Scuole e ai servizi di ristorazione.

FARE GLI ITALIANI. 150 ANNI DI STORIA NAZIONALE

Dal 17 marzo al 20 novembre 2011

La mostra racconta la storia dell'Italia dall'Unità nazionale a oggi: non una successione di avvenimenti, ma una storia di persone. I protagonisti sono gli italiani, considerati nella loro diversità e raccontati in tutte quelle fasi che li hanno visti unirsi in un sentimento di comune appartenenza. Queste tappe fanno parte di un percorso lungo 150 anni durante il quale "siamo diventati italiani".

Per raccontare questo secolo e mezzo di storia unitaria in modo critico, la mostra mette in scena i principali elementi che hanno tenuto insieme gli italiani e i fattori che, viceversa, hanno mantenuto o alimentato le divisioni, rappresentandoli attraverso una pluralità di narrazioni e di linguaggi. L'allestimento multimediale, creativo e tecnologico, invita il visitatore a

scegliere i propri percorsi e a esplorarli in modo interattivo, lungo due direttrici che corrono parallele.

La prima è il filo cronologico, “La Corrente”, una sequenza di date che richiamano gli avvenimenti più importanti della storia italiana e accompagnano l’intera mostra. La seconda è costituita da tredici “isole tematiche”, dedicate ai fenomeni che maggiormente hanno influito sul profilo degli Italiani: l’Italia delle città, le campagne, la scuola, la Chiesa, le migrazioni, la Prima Guerra Mondiale, la Seconda Guerra Mondiale, la partecipazione politica, le mafie, le fabbriche, i consumi, i trasporti, i mezzi di comunicazione di massa.

Credits

Realizzazione: Città di Torino e Comitato Italia

Curatori scientifici: **Walter Barberis*** e **Giovanni De Luna***

Consulenti: Aldo Agosti, Piero Bevilacqua, Paolo Cozzo, Antonio Gibelli, Giovanna Ginex, Nicola Labanca, Salvatore Lupo, Vittorio Marchis, Marco Meriggi, Massimo Negri, Edoardo Novelli, Stefano Pivato, Pier Paolo Poggio, Vanessa Roghi, Simonetta Soldani, Maddalena Tirabassi, Mario Virano

Direzione artistica: Paolo Rosa (Studio Azzurro)

Progetto artistico e allestimento multimediale: **Studio Azzurro***

Progetto grafico: Magutdesign

In collaborazione con: Teatro Stabile di Torino, Rai, Touring Club Italiano, Cinecittà Luce, Teatro Regio di Torino, Museo Nazionale del Cinema, Fondazione Torino Musei - GAM Torino, Virtual Reality and Multimedia Park Spa, Agenzia Ansa.

Main Partner: Intesa Sanpaolo

***Walter Barberis**

È professore ordinario di Metodologia della Ricerca Storica presso l’Università di Torino. Si è occupato di formazione delle classi dirigenti nell’Europa moderna e contemporanea. Tra le sue opere, *Le armi del Principe. La tradizione militare sabauda* (1988), l’edizione critica del *Libro del Cortegiano* di Baldassar Castiglione (1998), e *Il bisogno di patria* (2004).

***Giovanni De Luna**

È professore ordinario di Storia contemporanea presso l’Università di Torino. Ha pubblicato tra l’altro: *Donne in oggetto. L’antifascismo nella società italiana* (1995); *La passione e la ragione. Il mestiere dello storico contemporaneo* (2004), *Storia del Partito d’Azione* (2006), *Il corpo del nemico ucciso* (2006), *Le ragioni di un decennio. 1969-1979*. (2009).

***Studio Azzurro**

Studio Azzurro è un ambito di ricerca artistica, che si esprime con i linguaggi delle nuove tecnologie. Si occupa inoltre di progettazione di musei e di esposizioni tematiche, centrate sull’attiva e significativa partecipazione dello spettatore nell’impianto narrativo. Ha recentemente curato la mostra dedicata a Fabrizio De Andrè.

STAZIONE FUTURO. QUI SI RIFÀ L'ITALIA

Dal 17 marzo al 20 novembre 2011

Nei prossimi dieci anni in Italia cambierà tutto. L'avvento della banda larga (ultra larga nelle grandi città) aprirà la strada alla telepresenza e alla telemedicina, eliminando le scartoffie della burocrazia. Saremo tutti connessi, per condividere conoscenze, fare ricerca, lanciare imprese, fare innovazione. La Rete renderà più forti gli innovatori e potrà essere la scintilla di una nuova rivoluzione industriale. Le auto saranno elettriche, le case produrranno l'energia pulita che consumano, le malattie saranno fermate al primo insorgere, grazie a macchine sofisticatissime. Non è fantascienza. Quei progetti ci sono già.

Stazione Futuro è la mostra che qui e ora ci racconterà l'Italia degli anni a venire. Si tratta di un futuro guidato dalla tecnologia, ma anche e soprattutto da tutte quelle persone che già ora stanno lavorando per fare in modo che le loro idee diventino realtà. La mostra le porta all'attenzione del pubblico sotto forma di prodotti, processi e prototipi di nuova generazione, che rappresentano la migliore espressione della creatività e dell'innovazione italiana. Provengono da istituzioni pubbliche, dai centri di ricerca privati delle grandi aziende (Fiat, Eni, Enel, Telecom, Finmeccanica...) e da singoli inventori.

Il percorso espositivo è suddiviso in aree tematiche che rappresentano i perni del cambiamento locale e globale futuro: dalla diffusione della banda alle energie rinnovabili, dalla mobilità sostenibile alla ricerca in materia di malattie degenerative, passando per il tema del lavoro fino ad arrivare al tessile più avanzato e alle sorprese che l'esplorazione dello spazio ci farà scoprire.

Al visitatore è offerta una narrazione ampia e diversificata, che si confronta con oggetti di diversa scala ma anche con una molteplicità di linguaggi come video interattivi, proiezioni, ologrammi, infografica. Ciascuno avrà la sensazione di entrare in una sorta di officina-laboratorio. Gli "utensili" della mostra lo aiuteranno a proiettarsi attraverso un percorso di conoscenza, condivisione e sperimentazione, che consentiranno di invertire le parti e trasformare il visitatore in autore di un progetto collettivo, aperto e dinamico.

A completare lo sguardo sul futuro c'è la messa in scena degli esiti di una ricerca che il Censis ha realizzato *ad hoc* per fornire una mappa degli obiettivi percorribili per il rilancio del Sistema Italia proiettati al 2020.

Credits

Realizzazione: Regione Piemonte e Comitato Italia 150

Curatore: **Riccardo Luna***

Progetto architettonico d'allestimento: STUDIO GRIMA

Progetto architettonico d'interni: VIAPIRANESI

Partner: Telecom Italia

***Riccardo Luna**

Giornalista, scrittore, editore. La sua passione prende forme nel 2001, quando spende alcuni mesi in giro per il mondo, trascorrendo un periodo nella Silicon Valley per studiare l'Internet Revolution in qualità di "giornalista aggregato" e per incontrare i "guru" della rivoluzione digitale (Google, Ebay, Microsoft). È il direttore dell'edizione italiana di WIRED.

www.italia150.it – www.officinegrandiriparazioni.it – www.facebook.com/StazioneFuturo

IL FUTURO NELLE MANI. ARTIERI DOMANI

Dal 17 marzo al 20 novembre 2011

L'artigianato, negli ultimi decenni, ha visto un lento declino diventando, da punto di forza e grande eccellenza del Paese, un'esperienza residuale a rischio di estinzione. Oggi, con i cambiamenti dei modelli di lavoro, l'artigianato sta invece diventando di nuovo un'interessante prospettiva per i giovani.

La mostra curata da Enzo Biffi Gentili, articolata in tre sezioni, propone appunto questo tema: l'opportunità e la necessità del rilancio di un nuovo artigianato, metropolitano e anche "metalmecanico".

E lo fa innanzitutto attraverso l'installazione temporanea alle Officine Grandi Riparazioni di *Nuove Officine*, dimostrative dell'altro valore qualitativo, estetico ed esistenziale dei lavori "fatti ad arte", oltre che delle loro prospettive economiche e occupazionali. Una verifica della teoria di un recente libro di successo del filosofo - e meccanico - americano Matthew Crawford, su *Il lavoro manuale come medicina dell'anima*. In questa sezione saranno quindi esposti i progetti e i prodotti di artieri di chiara fama, con particolare attenzione a coloro che hanno saputo affermare il saper fare italiano nel mondo, come il carrozziere e meccanico italo-svizzero Franco Sbarro.

La seconda sezione, invece, *Il tunnel del treno fantasma*, è dedicato a quella particolare forma di artigianato sofisticato oggi rappresentato dal "lavoro digitale", con un'installazione multimediale dedicata all'immaginario ferroviario.

Infine, *La galleria delle botteghe*, divisa in sette spazi, dove è raccolta a rotazione "l'eccellenza dell'eccellenza artigiana" italiana. Qui sono esposte, e in alcuni casi messe in vendita, opere dimostrative del *genius loci* e della cultura materiale di diversi territori italiani di antica e chiara fama artigiana. Una sorta di *arts & crafts supermarket* a ingresso libero, concepito anche per sostenere, attraverso un'inedita forma di commercio equo e solidale a favore della creatività locale, i mestieri d'arte giovanili.

Credits

Realizzazione: Regione Piemonte e Comitato Italia 150

Curatore: **Enzo Biffi Gentili***

In collaborazione con il Seminario Superiore di Arti e Mestieri della
Congregazione dell'Oratorio di Torino / MIAAO

Progettazione architettonica, lay-out artistico industriale, grafica: 5+1 AA, Studio Kha, Undesign. Progetto multimediale: Bonsaininja Studio

Comitato scientifico: Pier Luigi Bassignana, Riccardo Bedrone, Luciano Lanna, Anne Leclercq, Luisa Perlo/a.titolo

***Enzo Biffi Gentili**

Storico e critico d'arti applicate, curatore di mostre come *L' apprendista stregone* nel 1991, *Mater Materia* nel 1999, *Artigiano metropolitano* nel 2002, ha fondato e tuttora dirige il MIAAO Museo Internazionale di Arti Applicate Oggi di Torino.

www.italia150.it - www.officinegrandiriparazioni.it - www.facebook.com/Ilfuturonellemani



LA VENARIA REALE, LA REGGIA D'ITALIA

Insieme alle Officine Grandi Riparazioni, sede di Esperienza Italia è la Reggia di Venaria, a pochi chilometri da Torino, capolavoro dell'architettura barocca internazionale costruito nel Seicento e Settecento come residenza di piacere e di caccia dei Savoia, la dinastia che regnò in Italia dopo l'unificazione.

La Venaria Reale fu progettata dai più grandi architetti del Barocco, tra i quali Amedeo di Castellamonte e Filippo Juvarra, e nel corso dei secoli venne ampliata fino a presentarsi come uno straordinario *unicum* ambientale-architettonico che include l'attuale centro storico, la Reggia, i Giardini e il vicino Parco La Mandria.

Dopo l'occupazione napoleonica, per Venaria iniziò una fase di lungo abbandono. A partire dal 1998, il complesso ha costituito il più grande cantiere di restauro d'Europa e ha finalmente aperto al pubblico nel 2007, attestandosi poi fra i cinque beni culturali più visitati d'Italia.

Il progetto di recupero nel 2011 sarà a regime, regalando così ai turisti ulteriori spazi di visita con proposte molteplici tra eccellenze dell'arte, della moda, del genio, del paesaggio e del gusto italiani: per scoprire gli 80.000 metri quadrati della Reggia e i 50 ettari di Giardini con itinerari tematici per visitatori singoli, gruppi organizzati, scuole di ogni ordine e grado; visitare nelle imponenti Scuderie Juvarriane le mostre **La bella Italia. Arte e identità delle città capitali e Leonardo. Il genio, il mito**, e la mostra **Moda in Italia. 150 anni di eleganza** nelle suggestive Sale delle Arti; e, infine, nell'incantevole cornice del Parco Basso, immergersi **Potager Royal**, il più grande d'Italia lasciandosi poi tentare, nella Galleria Grande della Reggia, dalle **Cene Regali** preparate dai migliori chef della cucina italiana.

LA BELLA ITALIA. ARTE E IDENTITÀ DELLE CITTÀ CAPITALI

Scuderie Juvarriane della Reggia di Venaria

Dal 17 marzo all'11 settembre 2011

Torino, Firenze, Roma, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Parma e Modena, Napoli e Palermo: ognuna delle principali "capitali culturali" preunitarie è stata ed è in diverso modo rappresentativa dei differenti destini e delle particolari identità delle corti e delle città italiane. Alla vigilia del 1861 si erano date un'auto-rappresentazione che univa vicende storiche, fenomeni letterari ed artistici, temperamenti dei popoli, destini, attese e speranze che sarebbero poi sfociati nell'appuntamento dell'Unità nazionale.

La mostra, allestita alle Scuderie Juvarriane della Reggia di Venaria, vuole dare immagine alle "Italie" che la Storia chiamò a diventare Italia.

Oltre 350 opere d'arte provenienti dai musei d'Italia, del mondo nonché da collezioni private racconteranno alla Venaria Reale le identità delle principali "capitali culturali" italiane, viste da grandi artisti che hanno fatto la storia: **Giotto, Beato Angelico, Donatello, Botticelli, Leonardo, Raffaello, Michelangelo, Correggio, Bronzino, Tiziano, Veronese, Rubens, Tiepolo, Canova, Hayez, Parmigianino, Velazquez, Bernini** e tanti altri.

Ogni capitale è rappresentata da opere d'arte, documenti ed oggetti in un certo senso identitari, in grado cioè di significare e di ricostruire il profilo storico e i termini delle auto-rappresentazioni.

Torino è l'Armata, la Metallurgia, la Corte. **Firenze** è la fondatrice della lingua e delle arti con Dante, Giotto, Donatello, Botticelli, Michelangelo. **Roma** è la gloria dell'Antichità classica e dell'Autorità religiosa: due elementi unificanti destinati a tenere insieme la nuova Italia. **Milano** è Leonardo da Vinci, è la religiosità dei Borromeo, è l'Illuminismo, è il dialogo costante e fecondo con l'Europa. **Venezia** è la grande pittura di Tiziano e di Veronese, è il profumo d'Oriente, è il mito del Buongoverno e della città inimitabile. C'è poi **Genova**, ricchissima e bellissima, capitale finanziaria nell'Europa della Controriforma e degli Assolutismi, la città che ha saputo trasformare il profitto bancario nei Rubens, nei Van Dyck, nei palazzi più belli della Cristianità. **Bologna**, la seconda città dello Stato Pontificio, è il prestigio della sua Università ed è l'ideale classico che da Raffaello arriva a Guido Reni. **Parma e Modena** sono l'arte e il collezionismo dei principi mecenati. E infine ci sono le due capitali del Regno: Napoli e Palermo. C'è la **Napoli** degli Aragona e dei Borbone, di San Gennaro, dei Lazzari e di Masaniello; la **Palermo** di Federico Imperatore, del Feudo, dei Baroni riottosi, dell'autonomia continuamente affermata e continuamente contrastata.

Credits

Realizzazione: Consorzio La Venaria Reale e Comitato Italia 150

Presidente del Comitato curatoriale: **Antonio Paolucci ***

Curatori: Antonio Paolucci e Alessandra Rodolfo (Roma), Vincenzo Abbate, (Palermo), Cristina Acidini e Maria Sframeli (Firenze), Piero Boccardo (Genova), Pierluigi Leone de Castris (Napoli), Andrea Emiliani e Michela Scolaro (Bologna), Giovanna Damiani, Stefano Casciu e Luca Bellingeri (Parma e Modena), Pietro C. Marani (Milano), Giandomenico Romanelli (Venezia), Carla Enrica Spantigati (Torino)

Allestimento: a cura di **Luca Ronconi***, con Margherita Palli e Valentina Dellavia, e con A.J. Weissbard (Lighting Design). In collaborazione con Massimo Venegoni (Studio Dedalo)

Partners: Regione Piemonte, Compagnia di San Paolo

La mostra è stata realizzata con il contributo straordinario della Compagnia di San Paolo.

***Antonio Paolucci**

Storico dell'arte allievo di Roberto Longhi, specialista di arte italiana del Rinascimento, è stato direttore di prestigiose istituzioni culturali e museali tra cui l'Opificio delle Pietre Dure e Laboratori di Restauro di Firenze, le Sovrintendenze ai Beni Culturali a Venezia, Verona e Mantova e gli Uffici di Firenze. Fra il 1995 e il '96 ha ricoperto la carica di Ministro per i Beni Culturali e dal 2007 è direttore dei Musei Vaticani.

***Luca Ronconi**

Attore e regista di fama internazionale, è stato Direttore della Sezione Teatro alla Biennale di Venezia, del Laboratorio di progettazione teatrale di Prato, Teatro Stabile di Torino, Teatro Stabile di Roma. Attualmente è direttore artistico del Piccolo Teatro di Milano e della Scuola per attori dello Stabile milanese.

www.italia150.it – www.lavenaria.it – www.facebook.com/LaBellaItaliaArte

Prenotazioni: tel. +39 0114992333



ED ANCORA.....

MODA IN ITALIA. 150 ANNI DI ELEGANZA

Sale delle Arti della Reggia di Venaria, dal 23 luglio all'11 dicembre 2011

La mostra racconta la storia della moda in Italia dall'Unità ai giorni nostri, con uno sguardo finale rivolto al futuro e con un allestimento che ricorrerà a un insieme di apparati visivi e sonori in costante dialogo con gli abiti esposti.

Il nucleo principale dell'esposizione sarà costituito dagli abiti della prestigiosa collezione della **Sartoria teatrale Tirelli**. Per l'ultimo cinquantennio, ad essi s'aggiungeranno abiti realizzati dai principali stilisti italiani contemporanei.

La direzione artistica della mostra è affidata alla costumista **Gabriella Pescucci**, Premio Oscar nel 1994, che si occuperà principalmente della prima sezione, e alla giornalista **Franca Sozzani**, direttrice dal 1988 di *Vogue Italia*, che seguirà invece la scelta e la raccolta degli abiti della seconda.

LEONARDO. IL GENIO, IL MITO

Scuderie Juvarriane della Reggia di Venaria, dal 22 ottobre 2011 all'8 gennaio 2012

Il genio multiforme di Leonardo è raccontato attraverso il tema della sua rappresentazione nella storia dell'arte, tra ritratto naturale e raffigurazione ufficiale. La mostra espone uno dei capolavori delle collezioni sabaude: l'Autoritratto, notissimo disegno a sanguigna conservato alla Biblioteca Reale di Torino ed esposto per la prima volta in una grande mostra.

Intorno all'opera, nota in tutto il mondo per il suo valore artistico e per i tanti significati che le sono stati attribuiti, altri disegni di Leonardo incentrati sul tema del volto umano, costituiranno uno scenografico allestimento per ripercorrere la straordinaria figura di uno dei più grandi italiani di tutti i tempi.

POTAGER ROYAL. ORTI E FRUTTETI NEI GIARDINI DELLA REGGIA

Giardini della Reggia di Venaria, dal 16 aprile 2011

Nel Parco Basso dei Giardini della Reggia sorgerà il **più grande Potager d'Italia**, in un'area di 10 ettari localizzata nei pressi della Cascina Medici del Vascello. Qui nel '600 e '700 si estendevano parte dei Giardini, mentre nel corso dell'800 il medesimo spazio era utilizzato per coltivazioni estensive da parte dell'Azienda Agricola della Real Casa.

Il progetto di rifacimento, ispirato all'antico disegno, presenta una forma quadrata, con un'alternanza di scenografiche composizioni di ortaggi e fioriture, giochi d'acqua e gallerie verdi. Un ambiente perfetto per presentare e valorizzare la biodiversità e il patrimonio enogastronomico che distinguono la produzione e la cucina italiane, cui saranno dedicati percorsi didattici, laboratori tematici e molte altre attività.

CENE REGALI

Galleria Grande della Reggia di Venaria, da aprile a novembre 2011

Da aprile a novembre 2011, con cadenza mensile e al costo di 60,00 euro, si può compiere un eccezionale viaggio nell'enogastronomia, gustando alle Cene Regali i piatti tipici delle cucine regionali italiane, preparati da grandi chef nella straordinaria cornice della Galleria Grande; oppure facendo shopping nel mercato delle eccellenze enogastronomiche allestito nel centro storico di Venaria (le cene sono previste di venerdì, il mercato il sabato e la domenica che seguono). Calendario e prenotazioni: www.lavenaria.it

TORINO E IL PIEMONTE: UN TERRITORIO RINNOVATO

Per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia, Torino e il Piemonte hanno in programma molte altre sorprese e novità. Riaprono il **Museo del Risorgimento** e il **Museo dell'Automobile** completamente rinnovati. E' stato ricostruito il Salone del primo Senato italiano presso **Palazzo Madama**, dove viene inaugurato anche il nuovo Museo Torino. Grazie ai finanziamenti dell'Unità Tecnica di Missione, nel capoluogo si sta realizzando il nuovo **Parco Dora** e a Novara si conclude la ristrutturazione del **Broletto**. La Provincia di Torino, inoltre, ha organizzato **undici itinerari per riscoprire il Risorgimento** sul proprio territorio attraverso edifici pubblici e privati, lapidi, iscrizioni, cimeli, strade e piazze di avvenimenti importanti.

I GRANDI APPUNTAMENTI DEL 2011

Nei nove mesi di Esperienza Italia, a Torino e in Piemonte va in scena un cartellone unico e prestigioso di **eventi culturali**, dedicato all'Italia e al suo 150°: spettacoli teatrali, opere, concerti di musica classica e contemporanea, festival, rassegne cinematografiche, mostre e convegni. Nel corso dell'anno, inoltre, sono previsti **eventi sportivi** di grande popolarità, dalla partenza del Giro d'Italia dalla Reggia di Venaria ad alcune importanti competizioni internazionali: i Campionati del mondo di tiro con l'arco, i Campionati Nazionali Universitari Estivi e i Campionati italiani assoluti di atletica leggera. A partire dalla primavera, poi, Torino accoglierà anche i principali **raduni delle associazioni delle Forze Armate**: i Granatieri di Sardegna, gli Alpini, l'Arma di Cavalleria, l'Aeronautica, i Bersaglieri, Assoarma, i Carabinieri, i Vigili del fuoco, la Sanità Militare e l'International Police Association.



GLI SPONSOR DI ESPERIENZA ITALIA

Intesa Sanpaolo



Le celebrazioni per il 150° dell'unificazione offriranno all'Italia un'occasione importante per ripercorrere il suo passato unitario, discutere del presente e prospettare un futuro consapevole per le generazioni a venire. Intesa Sanpaolo ha scelto di partecipare attivamente alla realizzazione del progetto Esperienza Italia nella convinzione che i valori di unità e appartenenza, che sono alla base delle celebrazioni, siano elementi fondanti per il Paese e che la ricerca delle radici storiche contribuisca ad alimentare negli italiani il senso di un'identità comune. La Banca si propone in questo modo come un intermediario di fiducia, credendo fermamente nella forza, nelle straordinarie potenzialità di crescita, di ammodernamento e di attrazione del nostro Paese.

Esperienza Italia è una grande operazione culturale che rappresenterà uno spaccato dell'Italia, delle sue peculiarità e delle sue molte diversità complementari che si richiamano al passato pre-unitario, promuovendone la conoscenza all'interno e all'esterno dei suoi confini. *Esperienza Italia* rivelerà una civiltà italiana dedita *al fare* e questa immagine contribuirà a stimolare nei visitatori, in particolare nei giovani, il senso dell'orgoglio e della partecipazione.

L'impegno di Intesa Sanpaolo quale Partner della manifestazione è rivolto in particolare alla mostra *Fare gli Italiani*, che indagherà con rigore scientifico l'evolversi del sentire identitario degli italiani, rivelando come questo si sia formato attraverso un processo dinamico talvolta complesso, ma mai interrotto.

Il sostegno a *Esperienza Italia* è in linea con la vocazione della Banca a valorizzare e promuovere progetti culturali e sociali, quale testimonianza concreta della sua partecipazione attiva alla vita del Paese. In particolare, riconoscendo nel principio di "responsabilità sociale" il riferimento prioritario delle proprie politiche culturali e sociali, la Banca si impegna a coniugare costantemente iniziative progettate e realizzate dall'Istituto con altre promosse da enti di grande rilevanza culturale, formativa e scientifica.



Telecom Italia

Le telecomunicazioni hanno giocato un ruolo tutt'altro che secondario nel favorire la costruzione unitaria del nostro Paese sul fronte sociale, economico e culturale. Telecom Italia è al tempo stesso la memoria di questo percorso e leader nello sviluppo digitale del futuro, attraverso l'offerta di infrastrutture e piattaforme tecnologiche su cui voce e dati si trasformano in servizi di telecomunicazioni avanzati e soluzioni ICT e media all'avanguardia.

Anche per questo Telecom Italia ha deciso di essere main partner per le manifestazioni legate ai 150 anni dell'Unità d'Italia, mettendo a disposizione di tutte le iniziative in programma servizi d'avanguardia, soluzioni innovative basate sul web e le più avanzate tecnologie di telecomunicazioni, come la rete di ultima generazione LTE che sarà sperimentata nell'area delle Officine Grandi Riparazioni di Torino.

Oltre che partner tecnologico del Comitato Italia 150, Telecom Italia sarà anche protagonista della mostra "Stazione Futuro" presso le OGR, l'ampio e originale progetto dedicato all'innovazione italiana dei prossimi anni. All'interno della sezione curata da Telecom Italia sarà possibile sperimentare direttamente quanto e in che modo la tecnologia cambierà, in un futuro molto prossimo, la quotidianità. Una casa che crea autonomamente l'atmosfera giusta per ogni occasione, elettrodomestici che si attivano da remoto, video chat tridimensionali: sono queste alcune delle rivoluzioni che a breve rimoduleranno la realtà grazie all'impiego di reti di comunicazioni sempre più performanti anch'esse in mostra a Stazione Futuro.

Inoltre, in occasione delle celebrazioni per i 150 anni dell'Unità d'Italia, Torino ospiterà alcune delle iniziative di successo di Telecom Italia legate all'innovazione: Working Capital, il progetto a sostegno dei migliori talenti imprenditoriali in ambito web 2.0 e delle nuove frontiere di Internet, e Italian Sessions, il think tank che si propone di favorire la riflessione e la ricerca sui diversi aspetti del futuro con il contributo di intellettuali, ricercatori, artisti, giornalisti e uomini d'azienda.

Fiat

La Fiat è la più grande impresa industriale privata italiana e tra i fondatori dell'industria automobilistica europea. Dal primo gennaio di quest' anno, con la scissione di Fiat Group, sono nate due entità distinte, Fiat Spa e Fiat Industrial Spa, per rispondere ad una logica di crescita, di autonomia e di efficienza. La prima società ha nell'auto, e in tutto il mondo che la circonda, il proprio core business; la seconda produce e commercializza macchine per l'agricoltura e le costruzioni, veicoli industriali e motori.

Il profondo cambiamento culturale che ha attraversato l'azienda, insieme agli sforzi fatti per ottenere livelli di qualità eccellenti ed arricchire la gamma dell'offerta, l'hanno premiata, permettendole di raggiungere importanti traguardi. Lo confermano i numeri, lo dimostrano i molti riconoscimenti internazionali. Ma soprattutto lo testimoniano i milioni di clienti che hanno scelto i nostri prodotti.

La Fiat è impegnata a gestire il proprio business internazionale tenendo fermi i valori dello sviluppo sostenibile: l'onestà, il rispetto, il senso di responsabilità, l'attenzione all'ambiente e alle comunità con cui entra in contatto. La leadership dell'Azienda in questo campo è stata ribadita con la conferma negli indici Dow Jones Sustainability World e Dow Jones Sustainability Europe

Meritocrazia, leadership, competizione, performance da Best-in-Class e mantenere le promesse: sono questi i cinque principi chiave, i cinque pilastri fondamentali su cui poggia la profonda trasformazione culturale della Fiat. Perché lo sviluppo di un'impresa è prima di tutto una questione di persone, di cultura e di impegno. Di propensione a concepire il futuro come una grande opportunità per tutti.

Fiat ha scelto di essere partner delle celebrazioni per i 150 anni dell'unità del Paese perché si tratta di un evento straordinario che permetterà a Torino, città in cui la Fiat è nata, e all'Italia intera di presentare quanto di meglio può offrire al mondo. Oltre che con la fornitura di 50 veicoli, Fiat sarà presente alle celebrazioni con varie iniziative di marketing e di prodotto. Uno degli aspetti più evidenti della sponsorizzazione sarà il logo di Italia 150 che sarà applicato sul montante dei veicoli con il marchio Fiat che saranno prodotti per il mercato italiano tra il mese di giugno e la fine di quest'anno. Il logo Esperienza Italia sarà invece applicato su tutta la comunicazione stampa dei marchi di Fiat Spa. In occasione dei festeggiamenti, lo scorso 13 febbraio è stato aperto per la prima volta al pubblico il Centro Storico Fiat in via Chiabrera, a Torino. Sarà possibile visitarlo la domenica, il lunedì e il martedì fino al prossimo 27 novembre

TNT Express Italy



TNT Express Italy gestirà in qualità di partner tecnico la complessa logistica di Esperienza Italia. Il suo presidio sarà alle OGR, dove farà convergere e movimenterà il materiale della mostre in programma, dai trasporti standard a quelli “eccezionali”, oltre a gestire un magazzino ad hoc e la corrispondenza degli uffici di Esperienza Italia, a cui assicurerà un supporto "h24" per tutta la durata delle celebrazioni.

Il 150° è un appuntamento importante per il Paese, a cui TNT non poteva che presentarsi, come sua abitudine puntuale offrendo la sua esperienza logistica in materia di gestione di grandi eventi, come già aveva fatto con successo in occasione delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006. TNT, del resto, ha un legame particolare con la prima capitale dell'Italia unita: a Torino nel 1964 nacque infatti il primo corriere espresso italiano, Traco, oggi TNT Express Italy, parte di un Gruppo tra i top player mondiali nel settore e che anche oggi mantiene in questa città la sua sede nazionale.

TNT introdusse per prima in Italia il concetto di trasporto espresso e, allora come oggi, “unisce” ogni giorno l'Italia in meno di 24 ore, grazie al suo network capillare, a cui aggiunge una rete di interconnessioni worldwide capace di supportare al meglio le complesse esigenze di chi opera in un'economia globale.

Ferrero



Ferrero, azienda della tradizione italiana, non poteva mancare alle celebrazioni per i 150 anni dell'Unità d'Italia. In qualità di partner di "Esperienza Italia 150°" parteciperà attivamente, attraverso il suo prodotto mito "Nutella" ed in collaborazione con il Comitato Italia 150 alla mostra "Fare gli Italiani" delle OGR di Torino.

Contribuirà attraverso il suo "know how" sulla qualità e sulle proprietà delle materie prime del territorio piemontese, alla realizzazione di un nocciolo nel "Potager Royal" della Reggia di Venaria Reale ed alla promozione delle proposte didattiche collegate allo stesso.

Ferrero, infine, presenterà sul mercato, per festeggiare il centocinquantenario, alcune confezioni speciali. I prodotti simbolo dell'azienda vestiranno infatti i colori nazionali per augurare buon compleanno all'Italia unita; i Tic Tac, la Nutella, che per l'occasione vestirà il tricolore nella versione da 1kg, passando dalle merendine Kinder fino all'Estathè nelle versioni pesca e limone, tutti con grafiche dedicate al 150°.



Luigi Lavazza S.p.A

Lavazza, caffè ufficiale di Esperienza Italia 150°, sarà presente alle Officine Grandi Riparazioni, alla Venaria Reale e main sponsor della mostra “Leonardo. Il Genio, il Mito”, che inaugurerà il 21 ottobre presso le Scuderie Juvarriane della Reggia di Venaria.

Il 150° anniversario dell’Unità nazionale diventa un evento per riflettere sul processo di unificazione e di costruzione dell’identità italiana. Lavazza ha contribuito a raccontare questa storia, con il suo prodotto, il caffè espresso, uno dei simboli dell’italianità più riconosciuti all’estero, con i segni indimenticabili di campagne pubblicitarie, di sperimentazioni di gusto e con il radicamento al territorio di origine, che viene ribadito con forza anche oggi.

La storia di Lavazza è la storia di un’azienda italiana e di una famiglia che da quattro generazioni lavora con passione per riuscire a coniugare qualità, tradizione e originalità. Un’azienda che si sente quotidianamente coinvolta nel rinsaldare il patto di fiducia con i consumatori in tutto il mondo, con quella creatività che da sempre la contraddistingue. Perché bere un caffè Lavazza sia sempre un piacere.



Alleanza Toro

Alleanza Toro è la nuova Società del Gruppo Generali nata dalla fusione di due aziende storiche che insieme rappresentano oltre 300 anni di tradizione. Toro nasce a Torino nel 1833 ancor prima dell’Unità d’Italia ed Alleanza a Genova poco più di trent’anni dopo l’unificazione e sviluppano il loro percorso imprenditoriale nel corso dell’Ottocento ma soprattutto lungo l’arco del Novecento. L’esperienza consolidata e la conoscenza profonda del mercato consentono alla nuova Società di porsi come riferimento per risolvere al meglio i problemi assicurativi e previdenziali delle famiglie e delle imprese.

Alleanza Toro ha scelto di legare il proprio marchio alle celebrazioni per il 150° anniversario dell’unificazione per sottolineare il profondo legame con il territorio italiano e per garantire la sicurezza delle opere d’arte presenti nel ricco calendario di mostre ed eventi.



Coop

Coop è marchio *leader* nella grande distribuzione organizzata del nostro Paese (una quota di mercato del 18,2%, un fatturato di circa 13 miliardi di euro, 1.453 strutture di vendita, 56.600 addetti, circa 7 milioni e mezzo di soci) e si configura sempre di più come un leader interamente italiano, presente capillarmente sul territorio dal nord al sud del Paese, in un contesto sempre più affollato di competitor esteri (pari al 45% del mercato grocery). In virtù di questa sua particolarità, Coop partecipa come unica insegna della grande distribuzione organizzata a Italia 150.

Nella sua storia Coop ha sempre privilegiato il rapporto con fornitori nazionali sia nella politica di acquisti che nello sviluppo del proprio prodotto a marchio. In particolare, oggi il Prodotto Coop rappresenta oltre il 25% sul fatturato alimentare di Coop risultando così allineato con i migliori competitor europei. Per la realizzazione dei suoi prodotti a marchio, Coop si avvale per oltre il 90% di fornitori italiani, di cui circa il 35% appartenenti al mondo cooperativo. In totale sono più di 11.000 le imprese coinvolte nei processi di produzione .

Ma Coop è anche una rete di imprese che appartiene a circa 7 milioni e 500.000 soci.



Ferrovie dello Stato

Da 150 anni le Ferrovie uniscono l'Italia: da quando, nel 1861, la rete ferroviaria si estendeva per 2.200 km, ad oggi, che ne conta 16.600, di cui 1000 ad Alta Velocità, su cui sfrecciano treni a 300 km/h. In tutti questi anni le Ferrovie hanno svolto e continuano a svolgere un ruolo fondamentale nello sviluppo e nel processo di unificazione italiana.

Nella neonata Italia il treno era il mezzo di trasporto simbolo del progresso e fu il primo a far viaggiare le merci, le persone, la cultura e la conoscenza. Il viaggio continua, oggi le Ferrovie dello Stato movimentano oltre 8mila convogli al giorno, trasportando ogni anno circa 600 milioni di passeggeri.

Modificando i concetti di spazio e tempo le ferrovie hanno anche fatto la storia e la geografia del nostro Paese. E' proprio grazie alle ferrovie che fu introdotta l'ora unica nazionale, ed è l'odierna Alta Velocità di FS ad aver accorciato le distanze tra molti dei principali capoluoghi del Paese, trasformando radicalmente abitudini e stili di vita degli italiani. Le Ferrovie sono da sempre anche un motore dell'economia e dell'innovazione tecnologica. Il nostro sistema Alta Velocità è il più moderno e tecnologicamente avanzato d'Europa. I nostri sistemi di sicurezza e di gestione della circolazione sono all'avanguardia, e costituiscono un modello, in Europa e nel mondo.



Seat Pagine Gialle

Seat PG, uno dei principali operatori a livello mondiale nel settore della pubblicità direttiva multimediale con un'offerta "carta-telefono-internet", ha acceso la passione per la storia, i valori e le tradizioni italiane con il concorso fotografico "Passione Italia", promosso in collaborazione con il Comitato Italia 150 e in partnership con la Federazione Italiana Associazioni Fotografiche, Nikon ed Epson.

Il concorso ha ricevuto i patrocini del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero della Gioventù, Ministero del Turismo, Unione Province Italiane (UPI) e Unità Tecnica di Missione, oltre a numerose Province e Comuni italiani.

Sulle copertine di 54 milioni di volumi – in edizione speciale per il 2011 – di PagineBianche, PagineGialle, Tuttocittà, distribuiti in tutte le case e le aziende italiane, saranno pubblicate le fotografie vincitrici del concorso. Le immagini selezionate saranno oggetto di una mostra dedicata.



Alpitour World

Alpitour nasce nel 1947 con una piccola agenzia a Cuneo. Da allora ha fatto molto strada fino a diventare leader italiano delle vacanze e uno tra i principali gruppi turistici europei. Oggi Alpitour è anche l'organizzatore ufficiale dei pacchetti di viaggio di Esperienza Italia, con l'obiettivo di far conoscere la ricchezza e l'unicità delle eccellenze di Torino. La storia e il successo di Alpitour affondano le loro radici in questo territorio, il Piemonte, da dove si è partiti per poi andare alla scoperta dell'Italia e del mondo.

Le proposte di Alpitour relative a questo importante evento spaziano dal turismo enogastronomico alle esperienze collegate alla storia d'Italia, alla moda e all'arte.

Gli itinerari sono stati pensati per fare conoscere ai visitatori le eccellenze del territorio piemontese e includono percorsi alla scoperta del patrimonio e della tradizione locali.

Alpitour ha selezionato percorsi tematici per vivere il fascino di Torino e del Piemonte, approfittando anche della sua vocazione sportiva, che offre ottimi campi da golf sul territorio.



MANETTI & ROBERTS

Manetti & Roberts

Borotalco, marchio italiano ultracentenario di proprietà della società Italo Britannica Manetti & Roberts, ha segnato il costume, la storia e la tradizione del nostro Paese. Icona dell'italianità, ha saputo rinnovarsi e rimanere al passo con i tempi pur restando fedele alla qualità e alla genuinità delle antiche preparazioni, che oggi come allora, sono ancora il segreto del suo successo. E' nella Farmacia della Legazione Britannica a Firenze che, nel 1878, nasce la prima formulazione del Boro-Talcum. Da allora il suo inconfondibile profumo, dato dalla sua formula segreta - ancora gelosamente custodita negli archivi dell'azienda - diventa per tutte le famiglie italiane il simbolo di benessere per la delicata pelle dei più piccoli e non solo.



PIAGGIO & C. s.p.a.

Piaggio

Il Gruppo Piaggio è il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei principali player mondiali in tale settore. Il Gruppo è inoltre protagonista internazionale nel settore dei veicoli commerciali. Fondato nel 1884 da Rinaldo Piaggio, il Gruppo dal 2003 è controllato da Immsi S.p.A., holding industriale quotata in Borsa Italiana facente capo a Roberto Colaninno, che ricopre la carica di Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio. Vice Presidente del Gruppo è Matteo Colaninno. Direttore Generale Finance è Michele Pallottini, Direttore Strategie e Sviluppo Prodotto è Davide Scotti. Il Gruppo è quotato in Borsa Italiana dal 2006. La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.200cc con i marchi Piaggio, Vespa, Gilera, Aprilia, Moto Guzzi, Derbi, Scarabeo. Il Gruppo opera inoltre nel trasporto leggero a tre e quattro ruote con le gamme di veicoli commerciali Ape, Porter e Quargo.

Avio



Avio è un gruppo internazionale leader del settore aerospaziale, con sede a Torino (Italia). Fondato nel 1908 è presente in 4 continenti con sedi commerciali e 9 insediamenti produttivi. Conta 5.200 dipendenti di cui circa 4.500 in Italia. Nel 2009 ha generato ricavi per 1,7 miliardi di euro. Opera in 5 principali aree di business: i) Aeronautica; ii) Spazio; iii) MR&O e servizi; iv) Turbine aeroderivate per uso navale e industriale; v) Sistemi di controllo, d'automazione ed elettrici. E' attivo nel campo della ricerca e dello sviluppo tecnologico attraverso una rete di laboratori all'interno di campus universitari italiani e collaborazioni con 24 università e centri di ricerca italiani e internazionali.



IL COMITATO ITALIA 150, ORGANIZZATORE DEI FESTEGGIAMENTI

Per organizzare il grande appuntamento del 2011, il Governo italiano, gli enti pubblici e i principali soggetti economici e culturali del Piemonte hanno costituito il Comitato Italia 150, che dal 2007 ha l'incarico di organizzare i festeggiamenti e gli appuntamenti di avvicinamento al 2011.

Il 7 maggio 2007, presso il Salone degli Svizzeri di Palazzo Reale a Torino, si è costituito il Comitato Italia 150, sorto allo scopo di ideare e organizzare a Torino e in Piemonte i festeggiamenti del 2011.

La firma dell'atto costitutivo è stata apposta dai rappresentanti di undici soggetti diversi, che rappresentano diversi ambiti della regione, e che insieme hanno promosso la nascita del Comitato: un segno importante di come il territorio piemontese di muova coeso verso questa importante scadenza.

Gli enti fondatori sono: Regione Piemonte, Provincia di Torino, Città di Torino, Compagnia di San Paolo, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, Unioncamere Piemonte e i quattro atenei del Sistema Universitario Regionale: Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli studi del Piemonte Orientale e Università degli studi di Scienze Gastronomiche. A settembre del 2008 il Ministro per i Beni e le Attività Culturali Sandro Bondi ha annunciato l'ingresso del Governo nel Comitato nominando tre suoi rappresentanti all'interno del Consiglio di Amministrazione.

La carica di Presidente è ricoperta a turno, con rotazione annuale, dal Presidente della Regione Piemonte, dal Sindaco della Città di Torino e dal Presidente della Provincia di Torino. Primo Presidente del Comitato è stata Mercedes Bresso, fino a dicembre 2007; per l'anno 2008 la carica è stata ricoperta dal Sindaco di Torino Sergio Chiamparino; nel 2009 è spettata al Presidente della Provincia di Torino Antonio Saitta per tornare, nel 2010, alla Presidenza della Regione Piemonte. Dal 1° gennaio 2011 presidente è il Sindaco di Torino, Sergio Chiamparino.

Il Vice Presidente Esecutivo è Alberto Vanelli.

Comitato Italia 150

Corso Vinzaglio, 17 - 10121 Torino - Italy

T +39 011 5539600 E info@italia150.it W www.italia150.it

Ufficio Stampa E ufficiostampa@italia150.it T + 39 011 5539624/606/630

Tutti i materiali della cartella stampa sono scaricabili all'indirizzo:

www.italia150.it/areaftp.html (Ottimizzato per explorer 7.x e 8.x)

Host: italia150.exavault.com

utente: stampa

pass: italia150_11

Per informazioni al pubblico e prenotazioni:

T +39 011 4992333

www.italia150.it

www.lavenaria.it

www.officinegrandiriparazioni.it